

## Jaguar XF liegt in der Gunst der Damenwelt vorn: Sieger als „Women’s World Car of the Year“

**Vorgezogene Weihnachtsüberraschungen für Jaguar: Neben zwei begehrten Auszeichnungen des Fachmagazins Top Gear – „Saloon Car of the Year“ für den XF S Diesel und „Interior of the Year“ für den neuen XJ – gewann der Jaguar XF den erstmals überhaupt vergebenen Titel eines Women’s World car of the Year.**



Der Sieg fiel mit 21 Punkten Vorsprung auf den Volvo XC60 größer aus als erwartet, bekannte die Vorsitzende der Jury, Sandy Myhre. „Dass mit dem Jaguar XF ausgerechnet ein Luxuswagen den ersten Women’s World-COTY vor einem SUV geholt hat, kam etwas überraschend für uns. Gilt ein solches Fahrzeug doch gemeinhin nicht als typisches Damenauto. Aber gerade die einzigartige Kombination aus Sportlichkeit und Luxus, der große Komfort und die hohe Qualität des XF sind Attribute, die Frauen besonders gefallen.“

Die Idee zur ersten Damenwahl der Automobilwelt wurde im November 2008 geboren – gespeist aus der Tatsache, dass die Jury des in Nordamerika verankerten World Car of the Year-Wettbewerbs seit 2007 kein einziges weibliches Mitglied mehr in ihren Reihen wusste.

## **21 Autos aus vier Kategorien standen zur Wahl**

Die acht Ladies des neu konstituierten Fachgremiums sind allesamt Spezialistinnen auf ihrem Gebiet – sie schreiben für Fachmagazine und haben zum Teil sogar Erfahrungen aus dem Motorsport. Sie wissen also, über was sie schreiben und sind autorisiert, aus einer Shortlist von diesmal 21 Autos die vier Klassenbesten und den Gesamtsieger zu küren. Die Kandidaten waren in die Kategorien Familien-, Sport- und Luxuswagen sowie wirtschaftliche Autos eingeteilt. Zum Zeitpunkt der Stimmabgabe mussten sie in weltweit mindestens zehn Ländern verkauft werden.

Die Kriterien für die Wahl waren bewusst feminin geprägt: Neben pragmatischen Aspekten wie Ablageraum, Übersichtlichkeit, Kinderfreundlichkeit, Sicherheit, Umweltfreundlichkeit und Manövrierbarkeit flossen weiche Faktoren wie der ästhetische Anspruch, Farben und Materialien sowie der Sex-Appeal des Designs in die Wertung ein. Weniger ausschlaggebend waren dagegen maskuline Werte wie die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h oder das maximale Drehmoment.

## **Zu 85 Prozent entscheiden Frauen über den Kauf eines neuen Autos**

Frauen sind weltweit die am schnellsten wachsende Kundengruppe für hochwertige Konsumgüter – darunter auch Autos – und zugleich auch die einflussreichste. Dass sie bei der Anschaffung eines neuen Privatwagens in der großen Mehrzahl das letzte Wort haben, war schon längere Zeit bekannt. Dagegen wurde ihr ebenfalls großer Einfluss auf die Wahl eines neuen Dienstwagens bislang unterschätzt. Zu unrecht, wie ein Report des renommierten „The Economist“ im Januar 2009 aufdeckte: Danach bestimmte das weibliche Geschlecht zu immerhin 85 Prozent, mit welchem Firmenauto der Gatte oder Lebensabschnittsgefährte demnächst vorfahren darf.

So gewann Jaguar mit dem XF die historische Erstauflage eines Wettbewerbs, der angesichts solch geballter Frauen-Power eigentlich längst überfällig war.